

附件 1:

深圳市政府采购监管网技术服务项目 采购需求

一、软件开发

根据国家发改委优化营商环境考核、财政部透明度评估及深圳市政府网站普查检测提出的其他要求，进行部分网站开发。2022 年 3 月市政数局将发布 2022 年市政府网站考核体系，其中将会对网站有新增功能和专栏的要求，需要按照《广东省政府网站集约化平台标准 API 接入规范 V2.0.4》进行软件开发，向广东省政务服务平台上传源代码，部署到深圳政府采购监管网中。

（一）页面设计及维护

根据相关工作需要，对网站页面进行设计、修改、更换等，如在特定的纪念日、重点工作时间节点为网站设计特定的网站皮肤外观或悬挂飘窗，使网站在特定的日子更加美观且呼应主题；针对优化营商环境工作等需要，进行 4 个专题专栏的页面开发，目的是为了整合网站上复杂的内容，提高用户的访问深度，提升用户体验。

（二）移动适配

确保网站内容能自动适应移动设备(如手机、平板电脑等)展示，现有栏目已建立移动适配，但新增的 4 个栏目内容需要同步增加相应的移动适配的页面。

（三）软件开发量参考 2020 和 2021 年的开发量

2020 年开发了页面分享、信用信息查询、网站移动适配功能，优化了外链提示、首页样式和智能机器人等功能，开发了数据发布和订单融资专栏。

2021 年开发了首页、评审专家培训专栏、深圳政府采购制度汇编专栏、优化营商环境专栏、政府采购典型案例专栏、中小微企业服务专栏、防疫物资采购专栏、诚信档案栏目等页面，开发了个性化智能推送、繁简体切换和自动生成保密审查表等功能。

二、图片、视频和演示文稿的制作

围绕 2022 年出台的政府采购制度文件，协助政策起草人员推广政策内容，以视频或图片形式，在带来视觉享受的同时，将政策说得更详细更明白，让群众更容易懂。从 2021 年起，政府网站考核对于政策解读类稿件的要求多样化，即不能仅限于文字版的政策解读。根据主管部门要求，协助制作政府采购业务培训课件及培训小视频。预估工作量为 30 张图片、5 个视频和 5 个演示文稿。

三、网站的推广

对网站进行搜索优化，确保在公共搜索引擎中搜索“深圳市财政局”，“深圳市财政局”和重点信息公开关键字，“深圳市财政局”和服务关键字，网站在第一屏展示。服务期限为一年。

四、对外接口的维护

目前监管网对接了深圳公共资源交易网、阳光采购系统和市财政局官网等系统，如果对外接口运行故障，需要修改完善。服务期限为一年。