

项目要求

一、项目概述

2025 年是中华全国总工会成立 100 周年、深圳经济特区建立 45 周年，为充分展现新时代深圳职工的精神风貌，打造深圳职工文艺团体品牌名片，为职工提供一个展示自我、相互学习的平台，激励广大职工积极进取，在各自岗位上创造更大价值，贡献自己的力量。

以深圳市总工会职工唱作团为核心深入基层开展慰问职工演出，以独唱、对唱不同形式，灵活多样组建文艺轻骑兵，新增小品、魔术、舞蹈等其他艺术类型的节目，打造“2025 深圳职工星光巡演”项目，前往大工业园区或者社区等地开展文艺演出，为我市职工送去音乐艺术精神食粮。

本项目为自行采购项目，属于“非专门面向中小企业采购的项目”。

本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为其他未列明行业。

二、投标人资格要求

★资格证明:投标人编制的投标文件中须包含以下资格证明文件（复印件盖公章，原件备查）

- 1、 投标人必须是在中华人民共和国境内注册的独立法人或具有独立承担民事责任能力的其它组织。提供营业执照副本（或事业单位法人证书等证明文件）复印件（加盖公章）。
- 2、 本项目不接受联合体投标，不允许分包转包（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）。
- 3、 参与本项目投标前三年内，在经营活动中没有重大违法记录和参与本项目政府采购活动时不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）。
- 4、 参与本项目政府采购活动时不存在《深圳市财政局政府采购供应商信用信息管理办法》（深财规〔2023〕3 号）列明的严重违法失信行为（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）。

- 5、 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）。
- 6、 投标截止时间前，投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单（由供应商在《政府采购投标及履约承诺函》中作出声明）。
- 7、 不同供应商的法定代表人、主要经营负责人、项目投标授权代表人、项目负责人、主要技术人员不得为同一人、属同一单位或者在同一单位缴纳社会保险；不同投标供应商的投标文件不得由同一单位或者同一人编制；单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本项目政府采购活动（由供应商填写《供应商基本情况表》相关信息）。

注：招标机构将通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、“深圳市政府采购监管网”（<http://zfcg.sz.gov.cn/>）等渠道查询相关主体信用记录，相关信息以开标当日的查询结果为准。

三、 投标报价

- 1、 本项目服务费采用包干制，应包括服务成本、法定税费和企业的利润。由企业根据招标文件所提供的资料自行测算投标报价；一经中标，投标报价总价作为中标单位与采购单位签订的合同金额，合同期限内不做调整。
- 2、 投标人应根据本企业的成本自行决定报价，但不得以低于其企业成本的报价投标。根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》(财政部令第 87 号)第六十条规定，投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评委会要求投标人在规定时间内提供书面说明以及必要的证明材料，并根据投标人的说明作相应处理。投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
- 3、 投标人对每项服务的报价必须是唯一的。招标人不接受有任何选择的报价。
- 4、 投标人的投标报价，应是本项目招标范围和招标文件及合同条款上所列的各项内容中所述的全部，不得以任何理由予以重复，并以投标人在投标文件中提出的综合单价或总价为依据。
- 5、 除非政府集中采购机构通过修改招标文件予以更正，否则，投标人应毫无例外地按招标文件所列的清单中项目和数量填报综合单价和合价。投标人未填综合单价或合价的项目，在实施后，将不得以支付，并视作该项费用已包括在其它有价款的综合单价或合价内。

- 6、投标人应充分了解项目的位置、情况、道路及任何其它足以影响投标报价的情况，任何因忽视或误解项目情况而导致的索赔或服务期限延长申请将不获批准。
- 7、投标人不得期望通过索赔等方式获取补偿，否则，除可能遭到拒绝外，还可能将被作为不良行为记录在案，并可能影响其以后参加政府采购的项目投标。各投标人在投标报价时，应充分考虑投标报价的风险。
- 8、本项目预算金额为人民币伍拾贰万肆仟元整（¥524,000.00），投标报价超出预算金额的投标人，其投标文件做投标无效处理。

四、 商务要求

（一）服务期限（完成期限）、地点要求:

- ★1、服务期限：自合同签订之日起至活动结束。
- 2、服务地点：采购人指定地点（深圳市，含深汕特别合作区）。

（二）付款方法和条件:

按合同约定支付。

五、 技术（服务）要求

（一）服务内容

协助采购人，为深圳市总工会职工唱作团深入基层开展慰问职工演出提供相关服务。

（二）活动安排

- 1、活动时间:根据实际开展
- 2、活动时长:单场 60 分钟--90 分钟
- 3、主持人：1 名
- 4、活动流程

序号	环节	内容	时长
1	主持人开场	介绍活动背景、内容等。	2 分钟
2	节目表演	结合实际情况安排每组演出嘉宾表演。	60-80 分钟

3	观众互动	现场观众互动问答等，增强演出的趣味性和观众的参与感。	8 分钟
---	------	----------------------------	------

（三）宣传推广渠道

- 1、在深圳工会、深圳市工人文化宫的官方社交媒体账号(如微信公众号、视频号等)发布活动宣传资料，增加活动的曝光和分享率。
- 2、在市级以上媒体平台发布活动新闻通稿，扩大活动影响力。

（四）服务要求

- 1、主视觉设计、主视觉延展设计、方案策划及撰写。
- 2、落地执行项目，含灯光系统、音响系统、舞台设计及布置、物料制作等、项目杂费（含设备搭建及维护、人员交通、运输及车辆等）。
- 3、人员（含主持人、化妆师、导演、副导演、灯控师、音控师等）。
- 4、6 场演出现场录音录像及拍照。
- 5、素材剪辑制作、宣传推广。一是对 8 个舞台演出节目视频进行包装，含修音、混音、剪辑、片头片尾包装，二是在市级以上媒体平台宣传推广，具体为新闻通稿宣传。
- 6、节目表演采购（含节目策划、节目编排、演出服装等），每场 2 个节目表演采购，6 场共计 12 个新增节目（不含职工唱作团团员节目）。
- 7、职工唱作团团员演出。