# 第五章 项目要求

**须 知**

**1、本章节中所有条款之要求为本次招标项目的具体要求，投标人必须逐条对照进行答复。**

**2、凡标注（"★"）号的条款为重要之商务或技术要求，投标文件中对标注（"★"）号的重要条款不响应或任何的不满足（负偏离），将导致投标无效。**

**3、本招标文件第Ⅰ、Ⅱ卷不一致之处，以第Ⅱ卷为准。**

## 项目概述

本项目为深圳烟草工业有限责任公司远程专家智能支持系统采购项目。

## 商务要求

### 1、资格标准

投标人编制的投标文件中须包含以下资格证明文件：

1. ★投标人：
   1. 投标人必须是在中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织。提供营业执照（或其它组织的证明文件）复印件加盖公章。
   2. 投标人不得列入国家企业信用信息公示（http://www.gsxt.gov.cn/index.html）严重违法失信企业名单（黑名单）、不得列入信用中国（http://www.creditchina.gov.cn/） 黑名单、不得列入中国执行信息公开网（http://shixin.court.gov.cn/）失信被执行人名单（被执行人包括投标人、法定代表人），投标人提供以上三个网站相关内容查询结果截图。
   3. 本项目不接受联合体投标。
2. ★投标保证金：
3. 金额：人民币壹万元整（人民币10,000.00元）；

② 投标保证金账户：

户 名：深圳市东方招标有限公司

开 户 行：招商银行深圳景田支行

账 号：812482829710001

③有效期：90个日历日（由开标之日后算起）；

④交纳时间：投标人购买招标文件的同时提交投标保证金，或在距开标截止时间**3个工作日**前提交投标保证金（以保证金到达招标机构指定账户并经招标机构确认为准）。**投标保证金应注明投标人名称、项目名称、项目编号，以便核查。**不提交或未按时提交投标保证金的将不具备参加投标的资格。提交了投标保证金但因故不能参加投标的，须在投标截止时间**3**个工作日之前以书面的形式通知招标机构（以招标机构确认的时间为准），招标机构在收到书面通知后，即退还其保证金；提交了投标保证金而未在招标文件规定的投标截止时间前提交投标文件，且未在规定的时间以书面形式通知招标机构的投标人，招标机构将不退还其投标保证金。

### 2、投标报价

1. ★投标报价应以人民币为结算单位（含税），投标报价须包括：产品及运至合同指定地点的运输费、保险费、装卸费、技术服务及人员培训费、安装（包括安装辅材等）、调试费、售后服务等等所有费用；
2. 投标人应根据招标文件的要求报出合同总价。合同总价一旦核实确认，不能更改。对投标人漏报致使服务项目未能达到需求的目标和效果，或因缺少相应资质致使服务项目完成的成果不能通过相关部门的验收等，使项目不能正常应用，其费用和后果由投标人自行负责。
3. 详细报价清单中如有一般缺漏项，评标时将按投标的同类项目最高价格予以补正，如有严重缺漏项，将作为废标处理。
4. ★**本项目预算为：人民币柒万捌仟元整（¥78,000.00），投标总价超出此金额的将作无效标处理。**

### 到货要求

1. **★交货期：合同生效之日起10天内交货。**
2. 交货地点：深圳烟草工业有限责任公司指定地点。

### 4、★付款方法和条件

**1）按合同约定方式付款**

**2）**甲方收到乙方提供的有效发票后通过银行转账的方式支付。

### 5、售后服务

* 1. ★质保期：
  2. 质保期为1年，时间自终验合格之日起，并经招标人确认通过后，开始计算。
  3. **设备供应商应能提供长期良好的售后服务，并在招标文件中提供详细具体的售后服务承诺条款及保证。**
  4. **设备供应商能长期提供良好的技术支持。**
  5. **设备供应商可提供除招标文件要求之外的其他售后服务优惠条件。**
  6. 培训：免费提供使用、维护等技术培训。
  7. 安装、调试：
     1. 卖方负责产品的安装、调试运行。在产品到达使用单位后，卖方应派技术人员到达现场，在买方技术人员在场的情况下开箱清点货物，组织安装、调试，并承担因此发生的一切费用。

②产品运行结果必须符合买方技术要求，也要达到卖方提供的生产和安装及技术规范要求。提供安装、调试过程中的特殊工具及易损件，并将安装或维修过程中需用到的专用工具完整移交买方。

* 1. 验收：

1. 由中标人负责免费安装、调试，安装调试完成后即由双方组成验收小组共同进行验收工作。
2. 货物运抵交货地点后，采购人与成交供应商双方需立刻派出代表前往工作现场，双方进行箱外验收。如发现缺少、损坏部件，成交供应商须及时补交给采购人，如因此造成拖延，采购人有权按延期交货索赔。

## 技术要求

### （一）总体要求

1. 投标人及其投标产品的制造厂商须保证其产品为原装正品。不接受分厂、贴牌及非正当进货渠道产品。由于投标人、制造厂商或其产品引起的法律纠纷、相关责任及由此引起的后果与采购人无关。由此给采购人造成任何损失由投标人及产品制造商承担。
2. 投标人必须提供全新的原包装产品，随机技术资料齐全，产品符合国家质量检测标准。
3. 本章技术要求仅为对设备的一般要求，投标人应按国际及国内的有关标准、规范及条例提供设备技术服务和承诺。技术要求中未列的，投标人认为须加以补充的内容，技术条款须特别注明，并提供相应资料。
4. **以下内容若有标注（"★"）号的条款为不可偏离条款，投标文件中对标注（"★"）号的重要条款不响应或任何的不满足（负偏离），将作为无效标处理。**
5. **以下内容若有标注“▲”的条款均为非不可偏离条款，仅作为综合评分时的重要依据。**

### （二）★供货范围

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 数量 | 单位 |
| 1 | 远程专家智能支持系统 | 1 | 个 |

### （三） 主要技术要求

**远程专家智能支持系统可实现头戴式计算机功能，并满足以下技术要求**：

1、芯片组平台功能

（1）操作系统 Android 8.1+WearHF免提接口

（2）芯片组 高通骁龙2.0GHz 8核 625处理器Adreno 506 GPU（支持OpenGL ES 3.1）OpenCL 2.0

▲2、支持语言 英语，西班牙语，法语，德语，意大利语，葡萄牙语，俄语，汉语，日语，韩语，波兰语，泰语，阿拉伯语

3、内存存储 16G储存/ 2G内存/ Micro SD插槽（最大可拓展至256G）

4、系统预装程序 文档查阅，拍照和条形码扫描，录像，媒体播放

5、网络连接

（1）蓝牙 BT 4.1 LE (低功耗)

（2）WiFi 802.11 a/b/g/n/ac ‒ 2.4GHz 和5GHz

6、追踪

GPS和定位GPS，GLONASS，百度A-GPS

7、传感器 9轴（3轴加速度，3轴陀螺仪和3轴磁力计），软件增强稳定性

8、电池

容量 3250毫安锂电池，可再充电的和可拆卸

▲续航时间 正常使用长达8小时，支持热插拔

9、物理特点

（1）重量 380g

▲（2）防护测试 IP-66防护等级，2米跌落测试，环境工程相关事项及实验室测试

（3）物理按键 电源键，通用键

（4）接口 3.5毫米耳机，Micro USB，Type-C USB

▲（5）调节臂设计6个方向自由度调节适应不同距离、不同角度佩戴，支持左右眼切换使用，根据使用状态屏幕自动翻转

（6）显示屏幕参数 20° 视场角，1米对焦，24位彩色LCD屏，对角线尺寸8.4毫米，室外可视分辨率 854x480像素

10、音频设备

▲麦克风4个带主动降噪技术的数字麦克风，可在90分贝工业噪声环境中识别语音指令，扬声器 内部90分贝扬声器

11、多媒体

（1）摄像头 1600万像素，四轴光学稳定图像系统，支持PDAF相位对焦，带LED补光灯

（2）视频 最高支持1080p @30fps 编解码: VP8，VP9和硬件解码支持H.264，H.265 HEVC

（3）配件

标配充电器（墙充），USB Type-C充电线

选配备用电池，6路电池充电器，安全帽卡扣，防撞帽，三叉捆扎带，入耳式听力保护耳机额定噪音降低率（NRR）为33dB，软质便携手提包，半刚性便携箱，可更换额头固定带和后衬垫

# 第六章 评标办法

## 一、总则

本项目采用**综合评分法**。依据最大限度满足招标文件规定的各项综合评价标准的原则，评标委员会根据招标文件的要求，对通过投标文件初审的投标人的综合实力、信誉和业绩、投标价格、服务承诺等进行综合评审。**只有通过符合性检查及对招标文件标注（"★"）号的重要商务及技术条款完全满足的投标人才能进入商务、技术和价格评分。各评标委员独立评分，汇总得分即为各投标人的综合得分（其中，商务和技术得分为各评委的平均分），得分最高者为推荐中标单位。出现并列得分时，以投标价低者优先。若综合得分且投标报价相同的，以技术分高者优先。**

## 二、评标方法

综合得分总分值为100分，其中：**商务20分、技术40分、价格40分。**

### （一）符合性检查

1. 评标委员会根据表1《符合性检查表》的内容和标准，对所有投标人提供的投标文件的内容进行检查，结论是“合格”或“不合格”。
2. 只有逐条通过《符合性检查表》各项检查的投标人为“合格”，进入下一阶段的评标；有任何一项检查未通过的，其评审为“不合格”，投标被视为废标。

### （二）对标注（"★"）号的重要商务及技术条款的检查

1. 评标委员会根据招标文件列明的商务、技术要求中**标注（"★"）号的重要条款，**逐条审核投标人提供的投标文件对于这些条款的满足与否，填写表2《重要商务及技术条款检查表》，结论为“合格”或“不合格”。
2. 按照本章节《须知》的规定，只有逐条满足的投标人为“合格”，进入下一阶段的评审，否则将导致其投标被视为废标。

### （三） 商务评比

评委分析合格投标人的投标文件中的商务条款与招标文件商务条件要求的偏差部分是否影响业主利益以及中标后的合同执行，根据表3《商务评议指标表》列明的各项评分因素，详细对比投标人的企业财务状况、相关业绩及经验、服务承诺等，并按相关要求进行评分。对评委会成员的独立评分进行汇总，计算出每个投标人的商务得分，得分四舍五入精确到小数点后两位。

### （四） 技术评比

评委分别对合格投标人的技术文件中的各项内容进行评议比较，根据表4《技术评议指标表》列明的各项评分因素，并按相关要求进行评分。对评委会成员的独立评分进行汇总，计算出每个投标人的技术得分，得分四舍五入精确到小数点后两位。

### （五） 价格评比

1. 评标委员会分别对合格投标人的报价进行评分，得分四舍五入精确到小数点后两位填写表5《价格评议指标表》。
2. 评分计算公式：

投标人价格得分= (Z／投标人报价)×40

注：**Z是指通过了符合性检查及对招标文件标注（"★"）号的重要商务及技术条款检查的最低投标报价。**

1. 如果价格得分小于0分，则以0分记。

### （六） 投标人的综合得分

1、将投标人的技术、商务和价格得分相加，即得出投标人的综合得分，得分四舍五入精确到小数点后两位。

2、根据综合得分，对投标人的综合得分进行由高到低的排名。排名第一的投标人将被确定为预中标人。

## 三、评标表格

表1：《符合性检查表》

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 内 容 | 标 准 |
| 1 | 投标报价是否超出投标预算 | 超出/未超出 |
| 2 | 投标函 | 有/无 |
| 3 | 法定代表人证明书及法人授权委托证明书（法定代表人代表签署时，无需提供法人授权委托证明书） | 有/无 |
| 4 | 商务条款对照说明表 | 有/无 |
| 5 | 技术条款对照说明表 | 有/无 |
| 6 | 投标分项报价表 | 有/无 |
| 7 | 资格证明文件（招标文件第Ⅰ卷第三章中规定的资格证明文件及第Ⅱ卷第五章中资格标准要求提供的所有文件） | 有/无 |
|  | 结 论 | 合格或不合格 |

表2：《重要商务及技术条款检查表》

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件要求 | 投标文件的响应 | 满足与否 |
| 1 |  |  | 满足/不满足 |
| 2 |  |  | 满足/不满足 |
| 3 |  |  | 满足/不满足 |
| 4 | …… |  | 满足/不满足 |
|  | 结论 | | 合格或不合格 |

表3：《商务评议指标表》　[分值：20分]

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 内容 | 分值 | 评分标准 | 评标  得分 |
| 1 | 企业实力 | 6 | 投标人情况：根据企业实力、资质、商业信誉、是否为所投产品制造商或代理商等情况在6分内打分 |  |
| 2 | 同类项目业绩 | 8 | 投标人或者所投产品制造商近三年（自2017年1月1日起）在国内有同类产品供货服务案例的。每提供1例得2分。须提供合同关键页或中标通知书复印件加盖公章。未提供合同或合同不清晰的不得分。 |  |
| 3 | 质量保证和售后服务保障 | 6 | 根据供货期、免费质保期、备品备件供应、故障或技术支持响应时间、维修点数量、人数、人员资质、构成及维修维护方案措施、及培训方案和人员安排承诺横向比较，在6分内打分。 |  |

表4：《技术评议指标表》 [分值：,40分]

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 内容 | 分值 | 评分标准 | 评标  得分 |
| 1 | 技术先进性 | 8 | 在产品技术水平、性能和硬件配置、拥有知识产权等方面，在符合或者优于招标文件参数要求的情况下进行比较。优得8分；中得4分；差得1分。 |  |
| 2 | 实施及验收方案 | 6 | 供货方式、履行合同计划完善；安装调试及验收方案具体、详细、可行，有利于项目实施等。好：6分；一般：3分；差：1分。 |  |
| 3 | 技术响应 | 26 | 对标注▲号的技术要求条款有一项不满足的，扣4分，对未标注▲号的技术要求条款有一项不满足的，扣2分，扣完为止。 |  |

表5：《价格评议指标表》 **[分值：40分]**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 投标人  分项 |  |  |  |  |
| 投标价（人民币）万元 |  |  |  |  |
| Z |  | | | |
| 价格得分  = (Z／投标人报价)×40 |  |  |  |  |

注：Z是指通过了符合性检查及对招标文件标注（"★"）号的重要商务及技术条款检查的最低投标报价。